デザイン思考で経営基盤の強化を目指す皆様へ



デザイン戦略を経営に活かし、 企業価値を高める成功手法 日時/平成26年7月8日図 14:00~17:00

会場/とりぎん文化会館 第2会議室(鳥取市尚徳町101-5)

参加無料 〈申込期限〉平成26年7月4日金曜日 〈定員〉25社(予定) ま申込み詳細は

program [13:00 開場/ 14:00 開会あいさつ/ 14:05 講義 1 / 14:50 講義 2 / 15:45 講義 3トークセッション/ 17:00 閉会/ 17:30 懇親会]

講義 1 [14:05~14:50]

「伝統を活かしたデザインで世界へ!」



師:渋谷清 ブランド・コンサルタント

1980年京都大学農学部卒業。1980年ハウス食品機の研究所に勤務。新商品・新技術開発を担当。1988年京都大学文学部卒業。同年 CI コンサルタント会社㈱ PAOS 入社。キリンビール、中国電力を担当。1992年株式会社インターブランド・ジャパン入社。1994年ブランドネットワーク・インセブト設立。現在ブランド・コンサルタント、地域産業プロデューサー、及び中小企業再生ディレクターとして活動中。農林水産省関連事業食農連携コーディネーター、神奈川県・新 潟 県・中 央 6 次 産業 化 プランナー、日本 デザイン 事業 協 同組 合 専務 理事、ブランドネットワーク・インセブト代表

講義 2 [14:50~15:35]

「デザインで企業を変える、社会を変える。」



講師:武者 廣平セレンディピティスト

1977年多摩美術大学立体デザイン科卒業。家庭用品メーカー等を経て、1986年株式会社武者デザインプロジェクト設立。デュボン・イマジニアリングデザインコンペ委員長、Gマーク審査委員東京都伝統的工芸品大賞審査委員等を歴任。NPO 法人カラーユニバーサルデザイン機構 CUDO 理事長 (CUDO は2010年に内閣総理大臣表彰)、茨城県デザインセンター顧問、公正取受委員会デザイン業委員(関東・甲信越代表)、東京都中小企業振興公社デザインアドバイザー、JID、(日本インダストリアルデザイナー協会)会員。日本デザイン事業協同組合副理事長株式会社武者デザインプロジェクト代表取締役

講義3 トークセッション[15:45~16:55] 糖講者参加型の対話形式 「Design Thinking/デザイン思考の行動」 ~デザイン戦略を経営に活かし

企業価値を高められる秘策とは何か~

た

パネラー: 渋谷 清、武者 廣平

クリエーティブプランナー 地域ブランドアーキテクト



コーディネーター:植木 誠

|本デザイン事業協同組合 理事長 |本グラフィックデザイナー協会 創作保全委員 || ||現県デザイナー協会 会長、

早稲田大学パブリックサービス研究所 招聘研究員 性ポ会社シャイ党デザイン 代表取締役

地元鳥取に U ターン後1984年デザイナーとして独立、ゼロから会社を創業し年商3億円を売上げるデザイン会社に成長させる現在、とっとりブランド戦略会議議長として地域物産戦略を牽引。 "今の時代の地方は、ピンチとチャンスが同時に訪れている会社の成長戦略の鍵は"デザイン思考"とその担い手、行動である。

主催】鳥取市雇用創造協議会 【協賛】日本デザイン事業協同組合 【後援】公益社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会(JIDA)